

*Qui sommes-nous*  
**Critères d'investissement**

**Critères d'investissement - Cofinance SAS**



Taille:	5 à 30 + millions d'euros
Catégories d'Actifs:	Commerces, bureaux, logements, hôtellerie.
Marchés principaux:	France. Toutefois, Cofinance SAS envisage des investissements hors de ses principaux marchés dès lors qu'ils répondent à ses critères de rendement et sont de taille suffisante.
Contexte:	"Valeur Ajoutée", capacité d'intervention rapide pour étudier et finaliser les projets nécessitant une forte réactivité.
Délai de conservation:	5 à 10 ans
Rendements:	12 +%, en retenant des hypothèses modérées d'effet de levier à maturité.

**Critères d'investissement - Cofinance Inc.**

Taille:	10 à 50 + millions de dollars
Catégories d'Actifs:	Commerces, bureaux, locaux industriels, logements
Marchés principaux:	New York, New Jersey, Connecticut, et Florida. Toutefois, Cofinance Inc. envisage des investissements hors de ses principaux marchés dès lors qu'ils répondent à ses critères de rendement et sont de taille suffisante
Contexte:	« Valeur Ajoutée », capacité d'intervention rapide pour étudier et finaliser les projets nécessitant une forte réactivité.
Délai de conservation:	3 à 5 ans
Rendements:	18 + %, en retenant des hypothèses

[Stratégie >](#)

[Télécharger le document PDF](#) 



Profil

**Critères d'investissement**

Stratégie

Partenaires



Déclaration d'objectif  
Cofinance SAS

*« ...s'appuyer sur une approche entrepreneuriale renforcée par la connaissance des usages locaux et le suivi de la politique publique pour acquérir, promouvoir et restructurer des actifs immobiliers, avec un positionnement d'investisseur dynamique visant des rendements annuels sur une base supérieure à 12 % ... »*



Déclaration d'objectif  
Cofinance, Inc.

*« ...mettre en oeuvre une approche entrepreneuriale qui s'appuie sur la discipline et la prudence pour acquérir, promouvoir et réaménager des biens aux États-Unis, avec un positionnement d'investisseur opportuniste visant des rendements annuels sur une base supérieure à 18 % ... »*